



**29.09.- 01.10.2026**

**MIĘDZYNARODOWE TARGI INNOWACJI  
W TRANSPORCIE DROGOWYM, POJAZDÓW  
CIĘŻAROWYCH INNOWOCZESNYCH USŁUG  
TRANSPORTOWYCH**

**Dołącz jako wystawca**

**PTAK  
WARSAW  
EXPO**

  
**ufi**  
Member

[www.trucktech.com](http://www.trucktech.com)

# Targi dla rynku, który liczy koszt każdego kilometra



TruckTech & Road Transport Expo to wydarzenie B2B zbudowane wokół całego ekosystemu transportu drogowego — od zakupu pojazdu po codzienną eksploatację i zarządzanie flotą.

To nie jest wyłącznie wystawa pojazdów ani konferencja technologiczna. To przestrzeń rozmów handlowych, prezentacji rozwiązań, demonstracji oraz kontaktu z decydentami odpowiedzialnymi za flotę, serwis, operacje, finansowanie i zgodność regulacyjną.



**15 000 m<sup>2</sup>**  
powierzchni  
wystawienniczej



**5 000**  
odwiedzających



**120**  
wystawców



**40**  
prelekcji



**3**  
dni konferencji

## BLOK EKSPERCKI

### Ważny punkt merytoryczny

Podczas targów zaplanowano prezentację raportu branżowego WPROST „Kierunek: Transformacja” — materiału eksperckiego o najważniejszych wyzwaniach transportu drogowego w latach 2026-2030.



# Polska jest jednym z centrów europejskiego transportu drogowego



**Polska odpowiadała w 2023 r. za 20,3% unijnego transportu drogowego liczonego w tonokilometrach, wyprzedzając Niemcy i Hiszpanię.**

W transporcie międzynarodowym Polska miała najwyższy udział w UE w tonokilometrach, a w przewozach cross-trade pozostawała głównym graczem, odpowiadając za 38,4% całkowitej pracy przewozowej tego typu w UE.

**Polska miała również najwyższy udział w UE w międzynarodowych tonokilometrach transportu drogowego i pozostała wiodącym przewoźnikiem w transporcie międzyhandlowym.**

Dla wystawcy oznacza to dostęp do rynku, w którym decyzje zakupowe dotyczą nie tylko pojazdów, ale całej architektury kosztu kilometra: paliwa, telematyki, serwisu, finansowania, części, technologii i zgodności regulacyjnej.



## Transport jako krwiobieg gospodarki

Duża baza przewoźników, flot i operatorów logistycznych tworzy rynek o wysokiej częstotliwości zakupów oraz cyklicznej wymianie technologii.



## Dekarbonizacja i regulacje

Euro 7, elektromobilność, wodór, infrastruktura ładowania, ESG i nowe obowiązki operacyjne zmieniają strukturę inwestycji flotowych.



## Digitalizacja operacji

Telematyka, AI, e-CMR, automatyzacja rozliczeń oraz optymalizacja tras wpływają bezpośrednio na marżę przewoźnika.



## Międzynarodowe pasy

Według danych rynkowych usługi międzynarodowe stanowią znaczącą część wartości polskiego rynku transportu drogowego.

**Polska jest strategicznym punktem wejścia do ekosystemu transportu drogowego Europy Środkowej i Wschodniej. Wystawcy spotykają firmy, które aktywnie inwestują w efektywność floty, zgodność, technologię oraz całkowity koszt posiadania.**

ŹRÓDŁA NA STRONIE:

1. EUROSTAT ROAD FREIGHT STATISTICS; 2. EUROSTAT JOURNEY CHARACTERISTICS; 3. MORDOR INTELLIGENCE MARKET OUTLOOK

# Sześć filarów biznesowych dopasowanych do struktury zakupowej firm transportu drogowego



## Pojazdy użytkowe / OEM

- Ciągniki siodłowe
- LCV
- Pojazdy specjalistyczne
- Importerzy
- Dealerzy i sieci sprzedaży



## Naczepy i zabudowy

- Naczepy kurtynowe, chłodnicze
- Cysterny
- Zabudowy dystrybucyjne
- Lekkie konstrukcje i aerodynamika



## Komponenty i technika pojazdu

- Układy hamulcowe
- Osie
- Napędy
- Elektronika
- Części OEM
- Tier 1 oraz technologie dla aftermarketu



## Serwis, części i utrzymanie floty

- Części zamienne
- Opony
- Diagnostyka
- Warsztaty
- Oleje
- Płyny
- Predykcja awarii i downtimemanagement



## Operacje i koszt kilometra

- Paliwa
- Karty paliwowe
- Opłaty drogowe
- Telematyka
- E-CMR
- AI
- Planowanie tras
- Bezpieczeństwo ładunku



## Finansowanie i compliance

- Leasing
- Wynajem
- CFM
- Ubezpieczenia
- Tachografy
- HR kierowców
- Szkolenia
- Regulacje i ESG

ŹRÓDŁA NA STRONIE:

1. EUROSTAT ROAD FREIGHT STATISTICS; 2. EUROSTAT JOURNEY CHARACTERISTICS; 3. MORDOR INTELLIGENCE MARKET OUTLOOK

## Decydenci, którzy realnie wpływają na zakup i eksploatację floty

### Profile odwiedzających



Oferta dla wystawców ma prowadzić do rozmów z osobami, które mierzą efektywność w kontraktach, kilometrach, czasie przestoju i całkowitym koszcie posiadania.

- Właściciele i zarządy firm transportowych
- Fleet managerowie i kierownicy flot
- Dyrektorzy operacyjni i logistyki
- Działy techniczne, serwisowe i zakupów
- Przewoźnicy krajowi i międzynarodowi
- Firmy logistyczne, e-commerce i spedycyjne

## Dla firm, które sprzedają technologię, tabor, usługi i przewagę operacyjną

### Profil wystawcy



Jeżeli Twoje rozwiązanie wpływa na koszt kilometra, dostępność floty, zgodność regulacyjną lub przewagę operacyjną przewoźnika — to wydarzenie jest dla Ciebie.

- Producenci pojazdów, importerzy, dealerzy, sieci sprzedaży
- Producenci naczep, zabudów, cystern, chłodzi i komponentów transportowych
- Dostawcy części, opon, olejów, płynów i wyposażenia warsztatowego.
- Firmy telematyczne, TMS/FMS, e-CMR, AI, cyberbezpieczeństwo i data platforms
- Operatorzy kart paliwowych, opłat drogowych, rozliczeń i fintech transportowy
- Leasing, banki, CFM, ubezpieczenia, doradztwo i finansowanie transformacji
- Infrastruktura ładowania, wodór, paliwa alternatywne i rozwiązania zeroemisyjne
- HR, szkolenia kierowców, compliance, tachografy, audyty i bezpieczeństwo



Rezerwacja powierzchni, zgłoszenie prelekcji oraz udział w strefie pokazowej po kontakcie z opiekunem.

# Konferencja, wykłady ekspertów i prezentacja raportu branżowego WPROST

## Road Transport Transformation Forum

Forum łączy perspektywę przewoźników, producentów, dostawców technologii, finansowania i ekspertów regulacyjnych. Jego celem jest pokazanie, jak zmienia się rentowność transportu drogowego oraz jakie technologie będą decydować o konkurencyjności flot.

## Przykładowe obszary tematyczne

- TCO nowych napędów: diesel, elektryfikacja, wodór
- AI, telematyka i automatyzacja dokumentów w operacjach transportowych
- Naczepy, aerodynamika, chłodnie i technologie ograniczania kosztu kilometra
- Finansowanie transformacji flot, leasing, regulacje i compliance
- Utrzymanie floty, predykcja awarii, części i downtime



## Raport WPROST: „Kierunek: Transformacja”

Prezentacja raportu podczas targów oraz możliwość udziału wystawców jako ekspertów, partnerów lub reklamodawców.

## Trzy ścieżki ekspozycji: stoisko, scena, demonstracja



### Stoisko wystawiennicze

Powierzchnia ekspozycyjna w hali, prezentacja produktów, spotkania B2B, obecność w komunikacji wydarzenia. Ceny i dostępność po kontakcie z opiekunem.



### Prelekcja / wystąpienie eksperckie

Zgłoszenie tematu do programu konferencji. Format dla firm, które chcą edukować rynek i budować pozycję ekspercką wokół realnych wyzwań branży.



### Strefa pokazowa zewnętrzna

Przeźnię dla trucków, naczep, pojazdów specjalistycznych, demonstracji manewrowych, technologii załadunku, ładowania lub prezentacji flotowej.



Ceny dostępne po kontakcie z opiekunem.

# Widoczność, rozmowy i leady w branży o wysokiej wartości zakupowej



## Dotarcie do decydentów

Spotkania z właścicielami firm transportowych, fleet managerami, dyrektorami operacyjnymi, działami zakupów i techniki.



## Prezentacja produktu w kontekście pracy floty

Rozmowa nie tylko o funkcjach, ale o wpływie na TCO, uptime, compliance i koszt kilometra.



## Pozycja ekspercka

Możliwość zgłoszenia tematu do konferencji i udziału w dyskusji o transformacji rynku.



## Demonstracja rozwiązań

Strefa zewnętrzna pozwala pokazać pojazdy, naczepy, technologie ładowania i rozwiązania operacyjne w działaniu.



## Ekosystem zamiast pojedynczej kategorii

Obok OEM obecni są dostawcy serwisu, części, telematyki, finansowania, compliance i technologii.



## Materiał do sprzedaży po targach

Kontakty z odwiedzającymi, rozmowy handlowe, prezentacje, follow-up i aktywacja leadów po wydarzeniu.



Wydarzenie łączy dostawców technologii z firmami, które kupują, eksploatują i optymalizują aktywa transportu drogowego.

# Ptak Warsaw Expo: skala, lokalizacja i infrastruktura dla dużych ekspozycji



Największa przestrzeń wystawowa w Europie Środkowej



ponad **1 mln**  
odwiedzających  
w 2025



**143 000 m<sup>2</sup>**  
powierzchni  
wystawienniczej



ponad **20 000**  
wystawców



ponad **150**  
impresz targowych  
rocznie



**6**  
nowoczesnych hal



Strategiczne  
położenie  
10 minut jazdy do Lotniska  
Chopina



Certified  
**UFI Member**



The International  
Association of the  
Exhibition Industry

# Jesteśmy członkiem UFI - Globalnego Stowarzyszenia Przemysłu Wystawienniczego



UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących organizatorów targów i właścicieli terenów wystawowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.



**1. miejsce w Polsce / 21. w Europie**



<b>1</b>	<b>Warsaw, Poland</b>	<b>Ptak Warsaw Expo</b>	<b>129,199</b>
2	Poznan, Poland	Poznan International Fair	107,160
3	Ostroda, Poland	Expo Mazury Ostroda	40,000
4	Kielce, Poland	Kielce Fair Center	36,000
5	Katowice, Poland	International Congress Center + Spodek from 2016	15,500
6	Wroclaw, Poland	Hala Stulecia (People's Hall)	14,000
7	Sosnowiec, Poland	Expo Silesia	13,500
8	Warsaw, Poland	MT Polska	13,500
9	Warsaw, Poland	Warsaw International Expo Centre Expo XXI	13,500
10	Gdansk, Poland	Amber Expo	12,000



17	Roma, Italy	Investimenti S.p.A. / Fiera di Roma	167,000
18	Verona, Italy	Verona Fiere	155,000
19	Basel, Switzerland	MCH Messe Schweiz (Basel) AG	141,000
20	Lyon, France	EUREXPO	139,019
<b>21</b>	<b>Warsaw, Poland</b>	<b>Ptak Warsaw Expo</b>	<b>129,199</b>
22	Rimini, Italy	Rimini Fiera - Italian Exhibition Group	129,000
23	Parma, Italy	Fiere di Parma	120,000
24	Istambul, Turkey	Tuyap Istanbul Fair Convention and Congress Center	120,000
25	Stuttgart, Germany	Messe Stuttgart	119,800
26	Zaragoza, Spain	Feria de Zaragoza	118,391

## Od zgłoszenia do ekspozycji

1

### **Kontakt z opiekunem**

Określenie kategorii, celu udziału, potrzeb ekspozycyjnych i wstępnej powierzchni

2

### **Dobór formy udziału**

Stoisko, prelekcja, partnerstwo raportu, strefa pokazowa lub pakiet łączony.

3

### **Rezerwacja powierzchni**

Potwierdzenie lokalizacji, zakresu świadczeń i harmonogramu przygotowań.

4

### **Zgłoszenie tematu konferencji**

Zgłoszenie tematu konferencji Krótki opis problemu branżowego, case study, technologii lub trendu do programu eksperckiego.

5

### **Aktywacja przed targami**

Komunikacja, zaproszenia, materiały, logotypy i plan spotkań z potencjalnymi klientami.

Wyślij zapytanie dotyczące wystawy, zarezerwuj przestrzeń i zgłoś temat konferencji. Nasz zespół zaleci odpowiedni format w oparciu o kategorię produktu, docelową grupę odbiorców i wymagania dotyczące demonstracji.



# Dołącz jako wystawca

Zarezerwuj powierzchnię, zgłoś temat konferencji  
lub zapytaj o strefę pokazową zewnętrzną.

**Aleksandra Melon**

ACCOUNT MANAGER

aleksandra.melon@warsawexpo.eu

572 327 008

**Monika Osińska**

ACCOUNT MANAGER

monika.osinska@warsawexpo.eu

517 132 294

**Katarzyna Stefańska**

ACCOUNT MANAGER

katarzyna.stefanska@warsawexpo.eu

530 594 545

**Anna Kozłowska**

ACCOUNT MANAGER

anna.kozłowska@warsawexpo.eu

506 110 982

[www.trucktech.com](http://www.trucktech.com)